

ОЦЕНКА НА ПАЦИЕНТСКОТО ДОВЕРИЕ

Как оценяваме дали една клиника изглежда надеждна преди първия КОНТАКТ

Тази методология превръща публични сигнали в практичен scorecard. Целта не е да измисляме числа, а да покажем къде пациентът може да се усъмни, къде пътят към записване се чупи и кои поправки носят най-бързо доверие.

СКАЛА

0-100

100 означава ясен, актуален и последователен trust path.

ИЗТОЧНИЦИ

Само проверими публични следи

Сайт, Google профил, социални профили, ревюта, скрийншоти, дати и URL.

ПРАВИЛО

Без непотвърдени твърдения

Ако автоматичният достъп е ограничен, числата се маркират за ръчна проверка.

Разбивка на оценката

ТЕГЛА

25%

Път на доверие в Google Business

Име, категория, бутони, снимки, описание, последователност с останалите канали и яснота как се записва час.



25%

Здраве на репутацията и процес за отговори

Свежест, тон, неотговорени проблеми, privacy-safe отговори, честен начин за събиране на реални отзиви.



20%

Сайт и път до първи контакт

Първи екран, СТА, контактни данни, страница за услуги, мобилна яснота и friction преди обаждане или запитване.



15%

Социални доказателства

Facebook, Instagram или друг публичен канал: активност, последователност, реални снимки, patient-safe тон и липса на противоречия.



15%

Конкурентна яснота

Как изглежда клиниката до 2-3 близки алтернативи по trust сигнали, не по повърхностни метрики.



Стандарт за доказателства

КАЧЕСТВО

Ниво А

Screenshot + URL + дата + конкретна зона.

Пример: Google профил, отбелязан бутон за записване, дата на проверка и кратка причина защо има риск.

може да се цитира

Ниво В

Публичен текст или страница, но без screenshot.

Може да влезе в мини-preview, но в платен доклад трябва да се подсили със screenshot.

полезно, но непълно

Ниво С

Автоматично засечен сигнал с ограничен достъп.

Не се използва за твърди числа. Маркира се за ръчна проверка.

не цитирай числа

Red line

Не правим фалшиви ревюта, не обещаваме приходи, не гарантираме класиране и не публикуваме чужди негативни ревюта като публичен срам.

Какво трябва да има всяка карта с доказателство

Поле	Защо е нужно
Източник	URL или публичен профил, за да може клиентът да провери.
Дата	Онлайн профилите се променят, датата пази контекста.
Наблюдение	Едно конкретно изречение, не обща критика.
Риск	Как това може да спре пациент преди контакт.
Поправка	Конкретен текст, процес или визуална промяна.

Стандарт за резултата

МИНИ-PREVIEW И SPRINT

Free 5-point мини преглед

- 3 до 5 конкретни наблюдения.
- Поне 1 проверен публичен източник.
- Ясно предупреждение, ако Google данните не са ръчно потвърдени.
- 1 готов копирай и използвай актив.
- Лека СТА към founder sprint или диагностика.

Founder Reputation Growth Sprint

- Пълен scorecard с 5 категории.
- Минимум 5 evidence скрийншоти.
- 3 конкурентни сравнения.
- 20 текста за реални отзиви и 7 до 10 отговори към ревюта.
- 30-дневен план за действие за Google, сайт и екип.

Оферти, без натиск

Founder Reputation Growth Sprint: **€690 до 11.07.2026**, стандартно €950, депозит €300. Ако клиентът иска по-малка стъпка: **AI Reputation Diagnosis €149**, приспада се при upgrade.

Добрата продажба тук е доказателство преди натиск: покажи реален пропуск, дай полезна поправка, после предложи платена помощ само ако има ясна причина.

Вътрешен стандарт: този документ служи като QA checklist преди всеки нов мини доклад. Ако липсва източник, дата или actionable поправка, материалът не е готов за outreach.